



AMAZON

ЧТО ТАКОЕ BSR?

Руководство для продавцов
Amazon





ПОЧТИ КАЖДЫЙ ТОВАР НА AMAZON ИМЕЕТ НОМЕР BSR

BSR РАСШИФРОВЫВАЕТСЯ КАК

Best Seller Rank



эталон, за которым следят многие бренды

Amazon определяет BSR как почасовой расчет рейтинга продукта на основе продаж. BSR учитывает как недавние, так и исторические данные о продажах для каждого товара, проданного на рынке.



Продукт получает звание бестселлера, когда его заказывают больше раз в течение определенного периода

И бренды, и пользователи могут видеть рейтинг продаж Amazon **в информационном разделе любого списка** продуктов

Product details

Package Dimensions : 8.07 x 7.76 x 2.52 inches; 2.87 Pounds

Date First Available : February 1, 2022

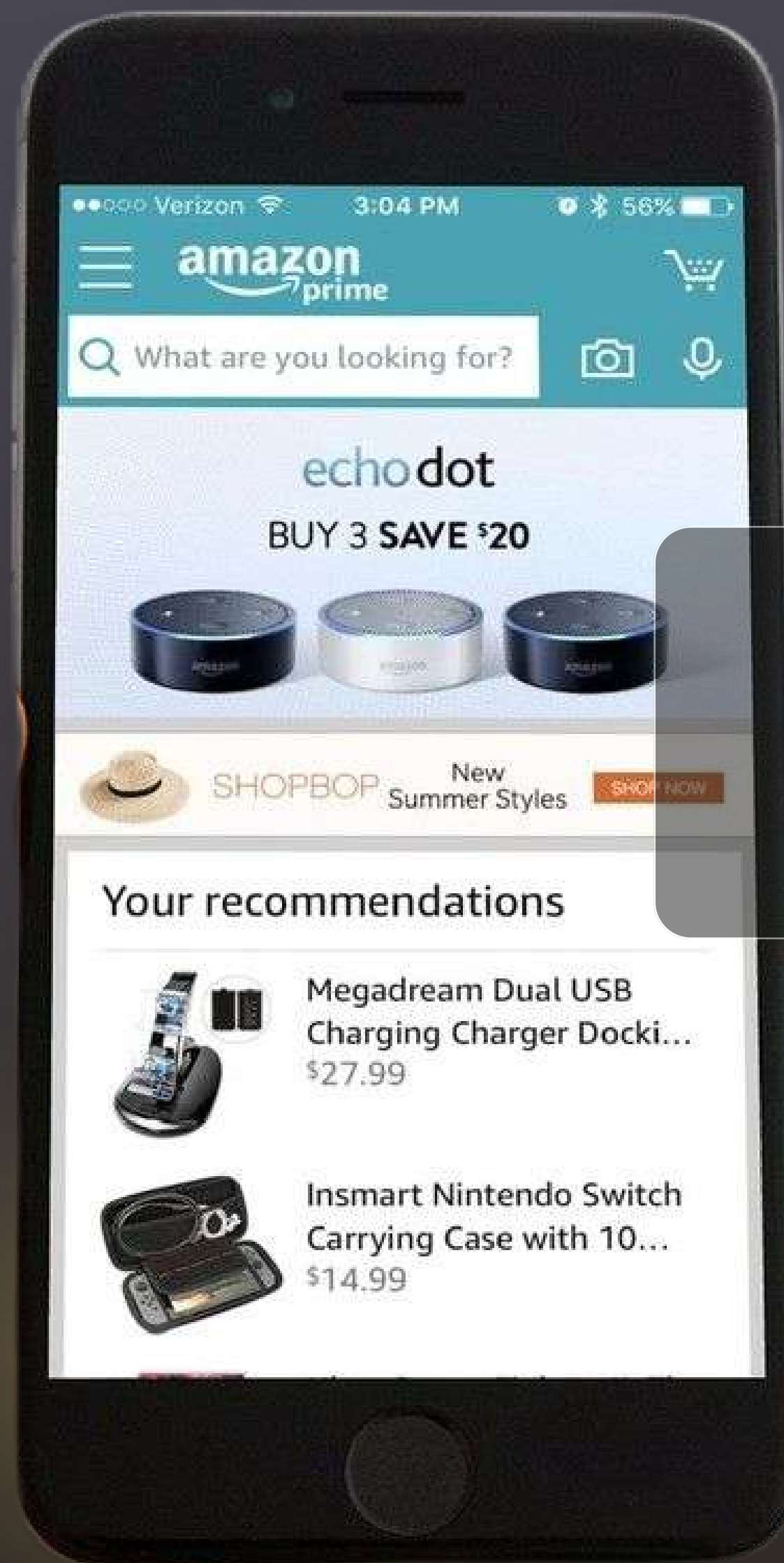
Manufacturer : H.V.M.N.

ASIN : B09M7P2SXW

Best Sellers Rank: #8,875 in Health & Household (See Top 100 in Health & Household)
#3 in [Raspberry Ketones Supplements](#)

Customer Reviews:

★★★★☆ 4.0  [204 ratings](#)



Amazon обновляет список BSR каждый час для Лучшие продажи 10,000 10,000 товаров в каждой категории. Обновления выполняются ежедневно для следующих 100,000 100,000–XNUMX XNUMX бестселлеров и ежемесячно для продуктов с рейтингом ниже XNUMX XNUMX.

Однако общий показатель эффективности продаж не всегда показатель того, насколько хорошо продукт продается в своей категории

Чтобы решить эту проблему, Amazon создает **подкатегории**, которые более точно отражают рейтинги самых продаваемых товаров. Так, не существует «общего» BSR для каждого продукта. Скорее, один товар может иметь несколько рангов бестселлера.



Например, игровая клавиатура может содержать один BSR в категории «Видеоигры», но также будет иметь другой BSR в подкатегории «Игровые клавиатуры для ПК».



ВИДЕОИГРЫ



**ИГРОВЫЕ КЛАВИАТУРЫ
ДЛЯ ПК**

Как работает Amazon BSR

Amazon награждает продукты рангом бестселлера, когда их заказывают **больше раз в течение определенного периода**. Вот несколько показателей, которые учитывают BSR продукта:

- Исторические и текущие продажи продукции
 - Изменение цен и акции
 - Конкурентоспособная ставка предмета
- Торговая площадка вычисляет рейтинг бестселлеров продукта, сравнивая его с другими предложениями в той же категории. **Высокий рейтинг продаж означает, что конкретный продукт продается в большем количестве, чем его аналоги**. С другой стороны, BSR также может упасть, если продажи застопорятся, почти в течение одного часа.



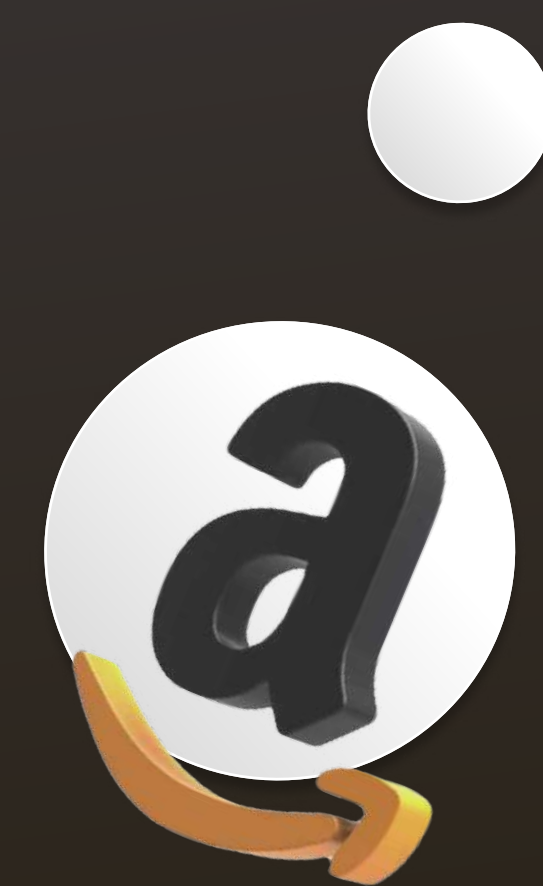
Продавцы также должны учитывать, что обновления для 10,000 XNUMX лучших товаров постоянно меняются, это значит Amazon BSR **МОЖЕТ ИЗМЕНИТЬСЯ В МГНОВЕНИЕ ОКА.**

Кроме того, алгоритм BSR также анализирует факторы, предсказывающие будущие продажи. Это означает, что колебания BSR не сразу отражают фактические изменения продаж.



Важно понимать и то, что рейтинг бестселлера **не является универсальной метрикой.**

Продукт, продаваемый на Amazon в США, не будет иметь такой же BSR, как в магазине Amazon в Великобритании. Несмотря на то, что это один и тот же продукт, оба предложения могут иметь очень разные рейтинги бестселлеров



Важен ли рейтинг бестселлеров Amazon?

Алгоритм A9 интерпретирует предложение с высоким BSR как **восходящий тренд**. Как только это произойдет, Amazon оптимизирует поисковый рейтинг продукта.

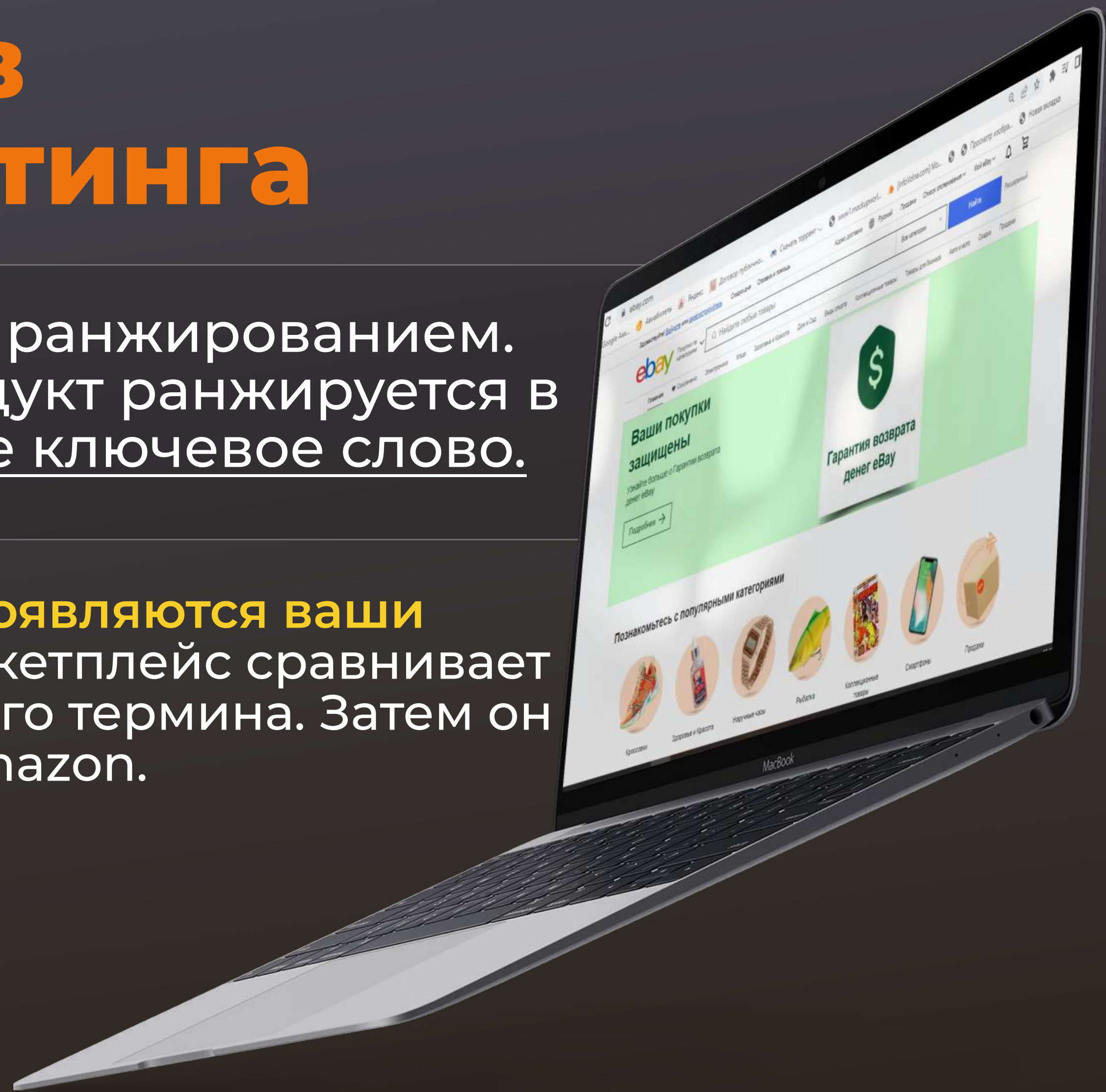
Хороший рейтинг бестселлера даст вашему листингу приоритет в поиске на Amazon. Он также получит лучшее место в разделе «Клиенты также купили» и место в заветном списке бестселлеров.



Amazon BSR против органического рейтинга

Важно не путать BSR с органическим ранжированием. Последнее относится к тому, как продукт ранжируется в поиске Amazon на основе конкретное ключевое слово.

- **Органический рейтинг определяет, где появятся ваши продукты.** поисковая выдача Amazon. Маркетплейс сравнивает релевантность продукта для определенного термина. Затем он назначает место для листинга в поиске Amazon.
- Напротив, рейтинг бестселлеров оценивает только частоту продаж. Таким образом, **органическое ранжирование не имеет значения, когда речь идет о BSR.**



Как вы можете **улучшить свой рейтинг продаж** на Amazon?

1

Правильная стратегия запуска продукта

2

Оптимизируйте списки продуктов и собирайте положительные отзывы клиентов. Хотя обзоры не влияют на BSR, они играют важную роль в видимости

3

Используйте ключевые слова бэкенда для охвата новой аудитории

4

Инвестируйте в индивидуальную маркетинговую стратегию который нацелен на постоянных клиентов или привлекает отдельных лидов на Amazon и за его пределами.

Думайте о BSR как о трофее, который вы получаете за то, что вы отличный продавец на Amazon



Бренды должны перестать тратить ресурсы впустую, глядя на рейтинги бестселлеров своих продуктов. Лучше **сосредоточиться на демонстрации качественных товаров по конкурентоспособным ценам.**

Это то, что вы можете контролировать, и это в первую очередь повысит ваш рейтинг продаж на Amazon, а не наоборот.

